

Responsabilidade corporativa ganha adeptos no Brasil e coloca o país entre os líderes, conforme a opinião pública.

Resultado de pesquisa mundial aponta que a maioria dos brasileiros considera as empresas socialmente responsáveis e se posiciona a favor da criação de leis que regulem suas atividades, mesmo que isso acarrete aumento de preços e desemprego.

Contato:

Lília Lacerda

Jornalista - SC 02092/JP

MARKET ANALYSIS BRASIL

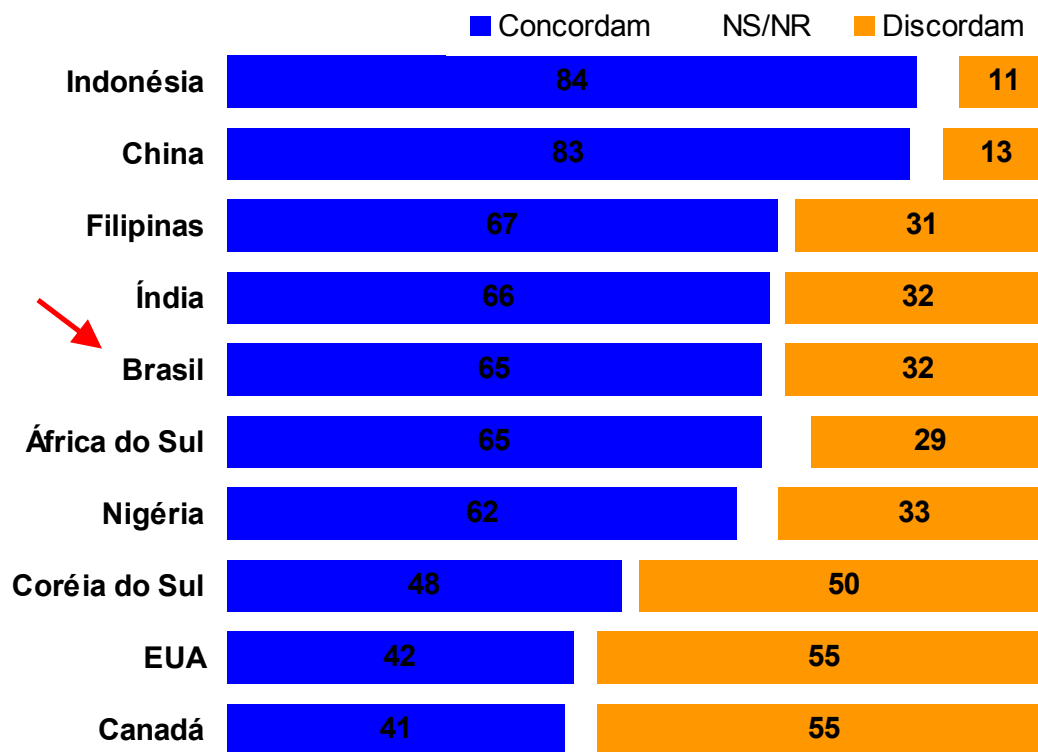
55 48 234 5853 – 234 8573

www.marketanalysis.com.br

A pesquisa, realizada pela **Market Analysis Brasil**, revela que o cidadão brasileiro é um dos mais otimistas em relação ao comprometimento das empresas com a sociedade e o meio ambiente. Em quinto lugar entre 22 países, **65%** dos brasileiros entrevistados dizem acreditar que elas estão fazendo um bom trabalho na construção de uma sociedade melhor.

As empresas estão fazendo um bom trabalho para a construção de uma sociedade melhor.

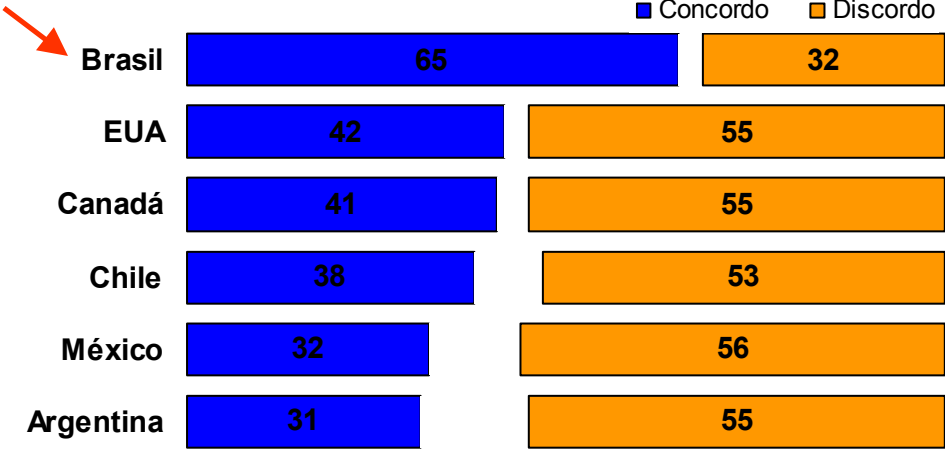
"Concordo" x "Discordo", 2005.



No continente americano, as empresas brasileiras lideram, na percepção cidadã do que é ser socialmente responsável.

As empresas estão fazendo um bom trabalho para a construção de uma sociedade melhor.

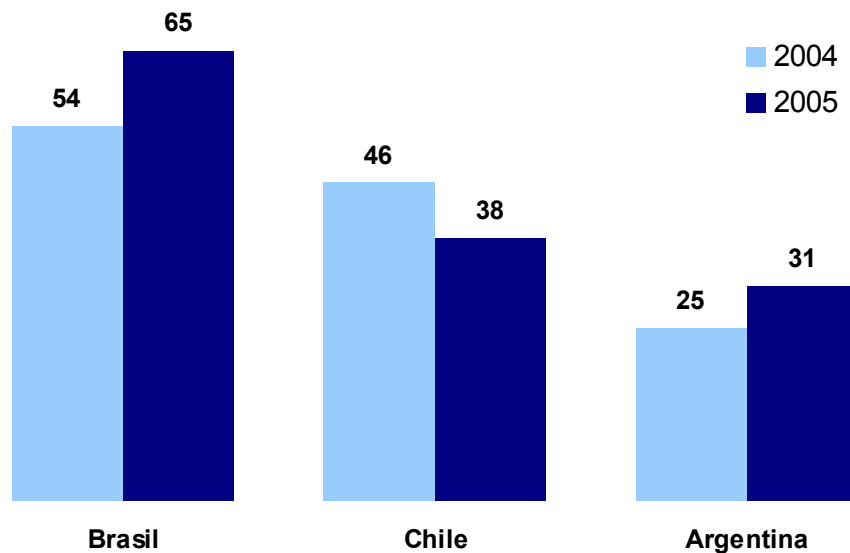
"Concordo" x "Discordo", América, 2005



No Brasil, esse índice aumentou **11%** em relação ao ano passado; na Argentina, **6%**. Já no Chile, o número de cidadãos que acredita que as empresas têm cumprido o seu papel social caiu **8%**.

As empresas estão fazendo um bom trabalho para a construção de uma sociedade melhor.

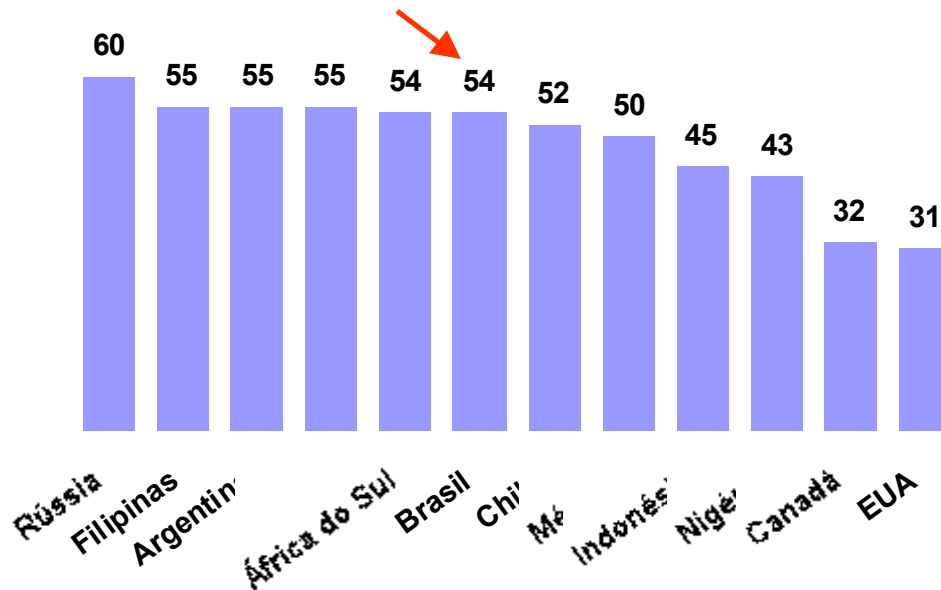
"Concordo", América, 2004-2005.



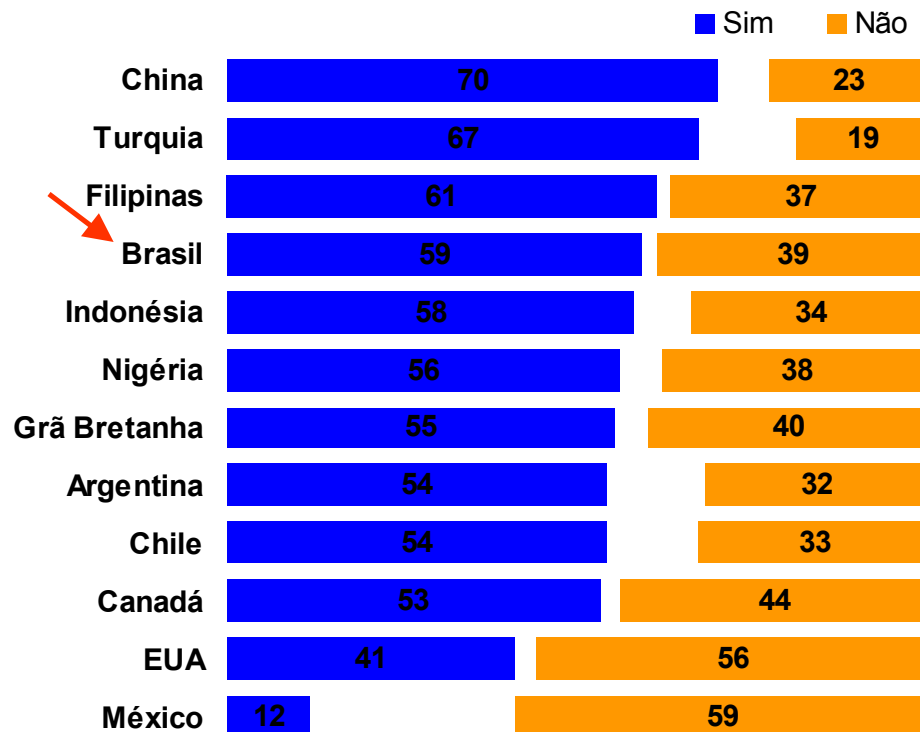
A pesquisa também revela que as empresas brasileiras estão entre as que mais se engajam em programas ou projetos sociais. Os números indicam que **54%** delas se comprometem de alguma forma com o bem estar da sociedade. O Brasil empata em números com a África do Sul e só perde mesmo para a Índia (**55%**), a Argentina (**55%**), as Filipinas (**55%**) e para a Rússia (**60%**).

Ajudando a resolver problemas sociais...

"Empresas socialmente responsáveis", por país,
2005.



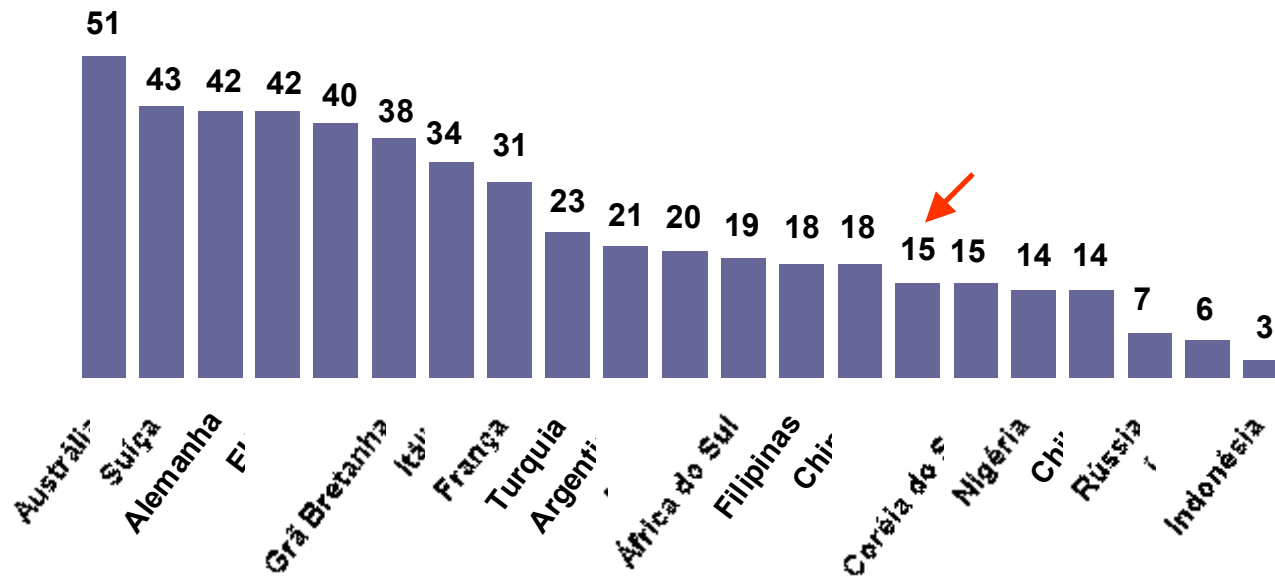
Quando perguntado se o Governo deveria criar leis que obrigassem as empresas a irem além do seu papel tradicional e contribuíssem para uma sociedade melhor, mesmo que isso resultasse em aumento de preços e menos empregos, **59%** dos brasileiros responderam que sim, e **39%** discordaram.



É, entretanto, nos países mais ricos que as empresas vistas como socialmente irresponsáveis são mais freqüentemente punidas: na Austrália, **51%** delas; na Suíça, **43%**; na Alemanha e nos Estados Unidos, **42%**.

No Brasil, esse número cai para **15%**.

"Foram punidas", por país, 2005



Ficha Técnica:

A pesquisa foi realizada em parceria com a GlobeScan e a Universidade de Maryland. No total, 22.953 pessoas foram entrevistadas, em 22 países dos cinco continentes:

Argentina, Brasil, Chile, México, Estados Unidos e Canadá.
Alemanha, França, Grã Bretanha, Itália, Suíça
China, Coréia do Sul, Filipinas, Indonésia, Japão, Rússia, Turquia
África do Sul, Nigéria, Índia
Austrália

Amostra Brasil: entrevistas com 800 adultos de 18 a 69 anos residentes nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Porto Alegre, Curitiba, Salvador e Brasília, em dezembro de 2004.

Margem de erro = $\pm 3,46\%$