

A cluster of several small, semi-transparent squares in various colors (blue, red, white) arranged in a loose pattern above the main title.

Monitor de Reputação Empresarial 2010

A Opinião dos Consumidores Brasileiros sobre
a Imagem e Reputação das Grandes
Empresas e o Mundo Corporativo



O que é o Monitor de Reputação Empresarial 2010?

- O Monitor de Reputação Empresarial (MRE) é um **estudo anual** realizado no Brasil desde 2003, sendo uma parte dele reproduzida em mais de 20 países, permitindo comparações internacionais e acompanhamento de tendências ao longo do tempo.
- O estudo é uma pesquisa de opinião que busca captar, entender e fornecer **informações relevantes sobre as tendências da sociedade, as preocupações dos consumidores e como se constrói a reputação das empresas aos olhos deles.** Trata-se de um conteúdo rico em informações relevantes e acionáveis para a gestão da imagem corporativa.
- Trata-se uma **ferramenta indispensável** para o administrador que visa construir uma imagem sólida sem perder de foco o consumidor. Esses dados fornecem subsídios essenciais para o planejamento estratégico das empresas e as políticas de comunicação corporativa.



Os resultados do Monitor de Reputação Empresarial 2010 lhe permitirão...

- ✓ Identificar e antecipar temas emergentes nas sociedades onde a empresa atua e delinear as melhores oportunidades estratégicas de ação.
- ✓ Acompanhar a evolução do mercado em termos de confiança institucional e dos diferentes atores-chave, assim como o grau de responsabilização e capacidade de solução atribuído ao mundo corporativo e outros agentes.
- ✓ Monitorar o prestígio de setores da economia e empresas específicas, incluindo sua organização e seus concorrentes, e verificar o impacto percebido pelo consumidor de diferentes iniciativas corporativas sobre a imagem institucional.
- ✓ Avaliar os melhores modelos de governança comercial e organizacional e entender o quanto eles atendem as expectativas dos principais stakeholders do mercado: consumidores, líderes de opinião da sociedade, funcionários de grandes corporações e acionistas.
- ✓ Compreender como os consumidores formam suas impressões sobre as empresas e quais fatores pesam mais para quais tipo de empresas.



Alguns dos principais temas a serem abordados na versão 2010

Oportunidades estratégicas de ação:

- Os principais problemas na agenda pública e sua evolução;
- O peso dos atributos econômicos e não econômicos (i.e., governança e ética, sustentabilidade, investimento social) no cálculo do consumidor e seu efeito sobre o prestígio de 14 setores econômicos diferentes;
- Repercussão da crise econômica e das mudanças ambientais nos hábitos de consumo e no comportamento perante as empresas.

Confiança em instituições:

- Credibilidade atribuída ao governo, ONGs, mídia, setores de empresas nacionais e multinacionais;
- Empresas vs. Governo: intervenção estatal ou auto-regulamentação?
- O impacto da crise na credibilidade das grandes empresas.

Benchmark e reputação das empresas:

- Avaliação da reputação de setores e empresas;
- Melhores e piores da reputação empresarial;
- Motivos de escolha de empresas como modelos ou antítese de atuação corporativa;
- Desempenho setorial em áreas-chave.



Metodologia utilizada

Pesquisa realizada anualmente com 800 entrevistados adultos (18-69 anos) nas 9 principais capitais: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Porto Alegre, Curitiba, Brasília e Goiânia.

Os casos são distribuídos por cidade proporcionalmente ao peso da sua população. Em cada cidade é feita uma seleção probabilística sistemática de clusters até a residência do entrevistado.

As entrevistas realizadas face-a-face, no domicílio do entrevistado. Cotas cruzadas de idade e classe social para controlar representatividade da amostra final.



Relatório Monitor de Reputação 2010

O Monitor de Reputação Empresarial é um relatório dinâmico com análises, gráficos, tabelas e texto explicativo. São informações exclusivas e orientadas a guiar as ações de planejamento estratégico e comunicação corporativa.

Investimento:

- Relatórios impresso e customizado com inserção de até 5 perguntas : **R\$ 39.600,00** (relatório em .ppt com informações direcionados para o setor de atuação da empresa).
- Inserção de perguntas adicionais: **R\$ 1.900,00 por pergunta**

Produto Final:

- 1 exemplar impresso do Monitor de Reputação Empresarial
- Apresentação em PowerPoint do relatório customizado com análise das perguntas inseridas e relevantes para o setor/empresa
- Tabelas detalhadas e etiquetadas
- 5 cópias em CD de todos os documentos
- Apresentação pessoal dos resultados

Estão disponíveis também os relatórios Reputação dos anos anteriores:
R\$ 11.500,00 por relatório.



Rua Félix Kleis, 23 - Santa Mônica
CEP: 88035-330 Florianópolis/SC - Brasil
Telefone: +55 (48) 3234-8573
Fax: +55 (48) 3364-5853

Fabián Echegaray
fabian@marketanalysis.com.br

www.marketanalysis.com.br

